

ŠTA LAJKUJEŠ?

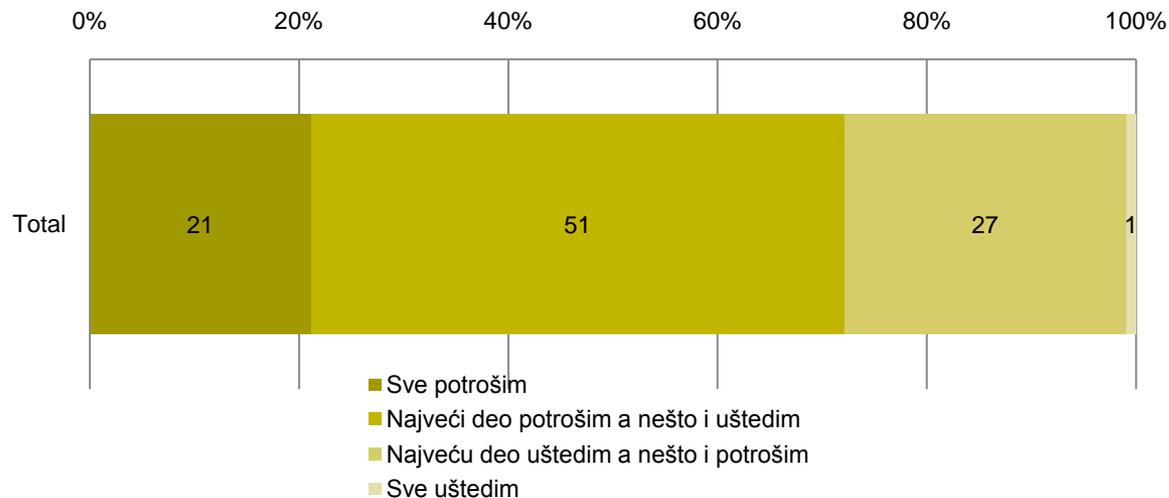
Live focus group





Novac i Finansije

Odnos prema novcu



78% tinejdžera na neki način **štedi**



Potrošiš li sav novac koji imaš na raspolaganju ili nešto uspeš i da uštediš?

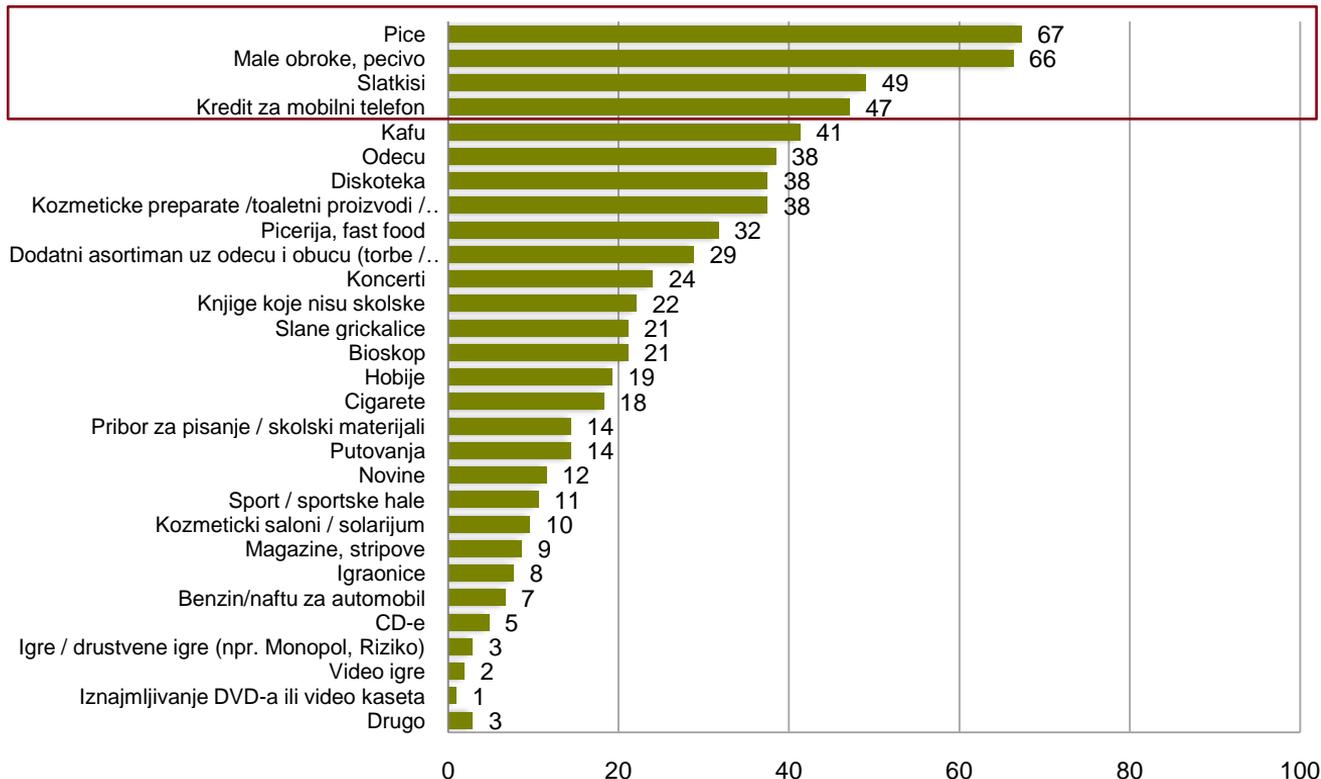
Unit: %; Base: Respondents who have monthly allowance, N=104

© GfK 2012 | Šta lajkuješ? | Jun 2012



Novac i Finansije

Štednja novca



Štedi se za
manje stvari



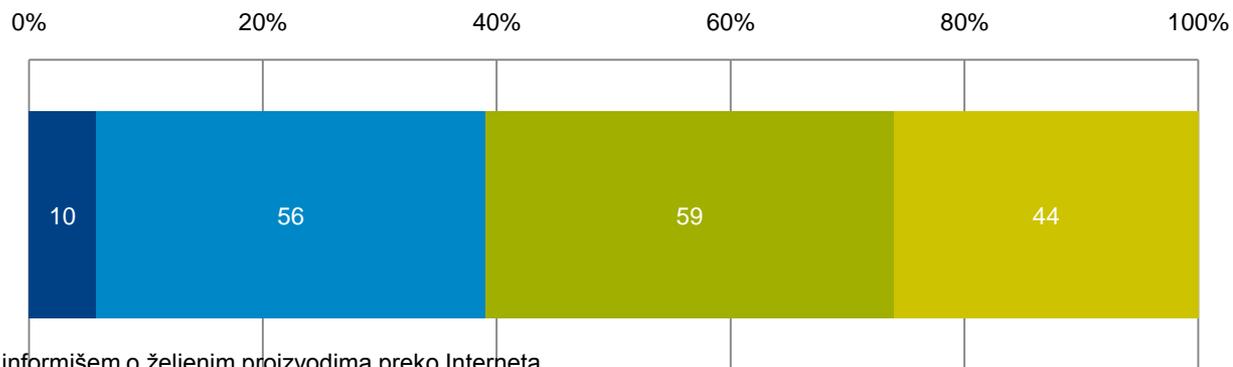
Ljudi štede i ulažu novac iz različitih razloga. Koji su tvoji razlozi? Zašto štediš i ulažeš novac?

Unit: %; Base: Respondents who have monthly allowance, N=104

© GfK 2012 | Šta lajkujete? | Jun 2012



Internet Informisanje o proizvodima na Internetu



■ Nikada se ne informišem o željenim proizvodima preko Interneta

■ Informišem se sa sajtova proizvođača

■ Informišem se putem stručnih sajtova (npr. sajtova specijalizovanih za opise i testiranja mobilnih telefona, sajtova stručnih časopisa...)

■ Informišem se putem "nezvaničnih" sajtova (forum, blogova, društvenih mreža i sl.)

Samo **10%** tinejdžera se **nikad** ne **obaveštava** o proizvodima preko **interneta**

A da li se informišeš preko Interneta o nekom proizvodu koji nameravaš da kupiš?

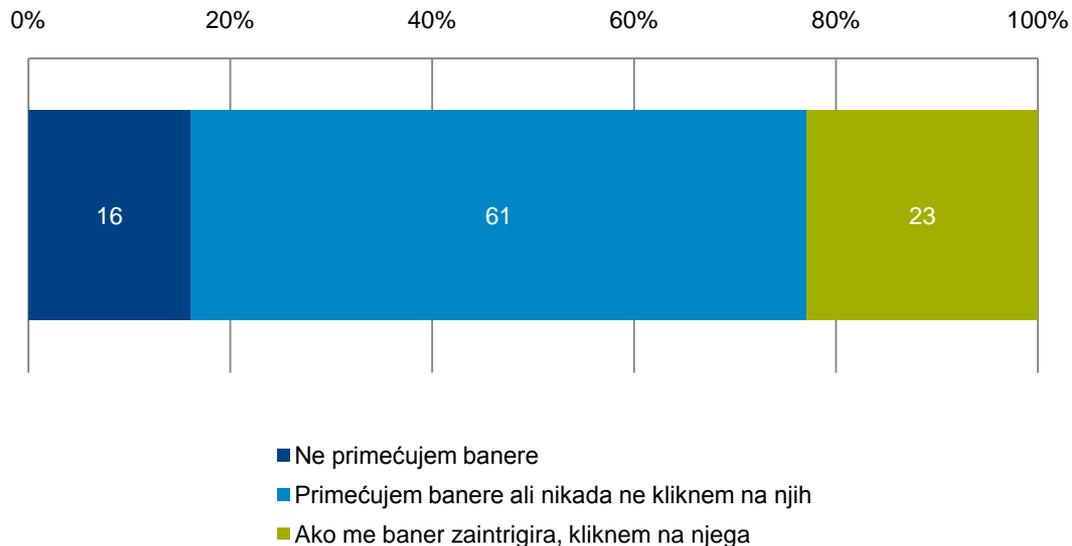
Unit: %; Base: Respondents who used Internet in past 7 days, N=114

© GfK 2012 | Šta lajkuješ? | Jun 2012



Mediji i oglašavanje

Primećenost banera na Internetu



Najveći broj tinejdžera
(60%) primećuje
banner-e na Internetu, ali
nikada ne “klikne”
na njih.

Samo **1/5** tinejdžera
klikne na baner i to
ako ih baš zaintrigira.

Koja od ovih tvrdnji najviše odgovara tvom opažanju Internet reklama u vidu banera?

Unit: %; Base: All respondents, N=118

© GfK 2012 | Šta lajkuješ? | Jun 2012



Internet

Ostavljanje mišljenja na Internetu



34% tinejdžera ostavlja svoje mišljenje o proizvodima na internetu

Iz kojih razloga najčešće koristiš Internet?

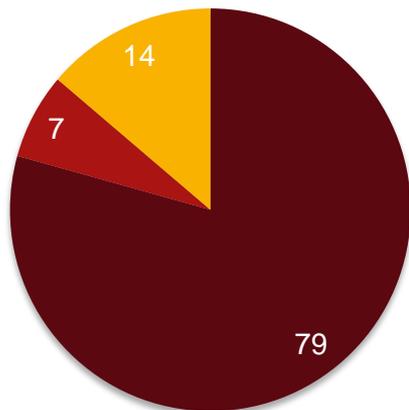
Unit: %; Base: Respondents who used Internet in past 7 days, N=114

© GfK 2012 | Šta lajkuješ? | Jun 2012



Telekomunikacije

Internet na mobilnom



- Da
- Ne, moj mobilni telefon ne podržava tu opciju
- Ne, to me ne interesuje



80% tinejdžera koristi **Internet preko mobilnog** telefona i **99%** njih dnevno na ovaj način provede **do sat vremena** na Internetu.

Da li koristiš internet preko mobilnog telefona? Koliko vremena u toku nedelje provedeš koristeći internet aplikacije preko svog mobilnog telefona?

Unit: %; Base: Respondents who have mobile phone, N=116; Respondents who use internet on cell phone N=92

© GfK 2012 | Šta lajkuješ? | Jun 2012